

# 2020 월간 문화체육관광 경제지표

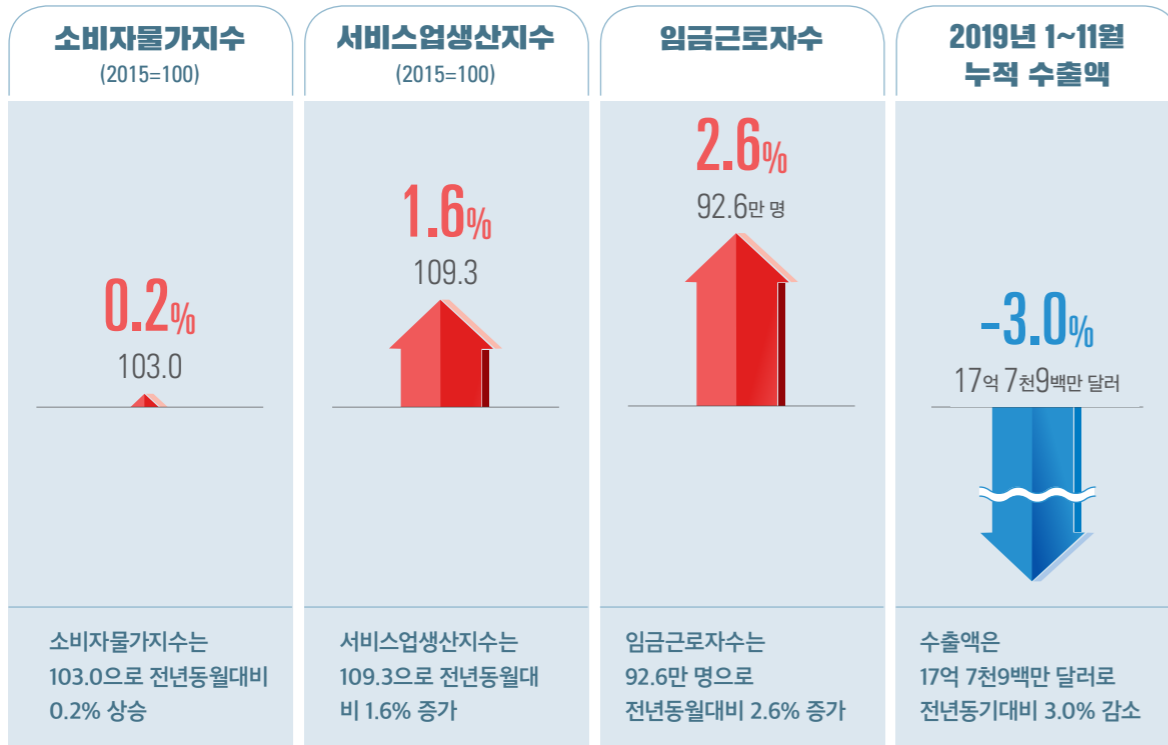
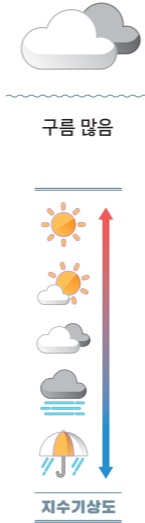
2020.1월호 (2019.11월 기준)



## 2019년 11월 지수 프리즘

세계 경제의 만성적인 성장 둔화에도 불구하고 국내 경기는 조금씩 해동되는 추세입니다. 반도체 산업의 부진 등으로 인해 수출은 감소했음에도 불구하고 기업경기는 실적을 회복하기 시작했고 매출, 투자 자금사정이 소폭 상승했습니다.

국내 소비자심리 또한 상승세를 보였습니다. 계절적인 영향과 더불어 일본 수출규제에 대한 대응으로 인해 여행 발길은 대폭 줄었으나, 오락과 문화생활이 늘었습니다. 전체 고용이 증가한 것도 반가운 소식입니다. 특히 문화체육관광분야 종사자가 꾸준히 증가하며 일자리 창출에 제 몫을 톡톡히 하고 있습니다.



### 소비자동향지수

전분기대비

'19년 3분기 현황지수는 기준치(100) 이상의 수치를 기록하고, 4분기 전망지수는 102.9를 나타냈습니다. 전망지수가 4.7p 하락한 수치이긴 하나 기준치 이상을 유지함에 따라 호조세를 유지하였습니다.



맑고 구름

### 기업경기동향지수

전분기대비

'19년 3분기 기업경기동향지수는 지난 분기 대비 2.1p 상승한 86.0를 기록해 체감 경기 부진세가 다소 완화된 것으로 나타났습니다. 4분기 전망지수는 91.2로 지난 분기 대비 1.4p 상승했으나 기준치에 미치지 못해 경기 부진이 이어질 것으로 전망됩니다.



흐리고 안개

### 소비자물가지수

전년동월대비

'19년 11월 소비자물가지수는 예술용품분야에서 3.4% 상승하고 방송/미디어분야에서 3.7% 감소하면서 지난해 같은 기간 대비 0.2% 상승한 103.0을 기록했습니다.



구름 많음

### 서비스업생산지수

전년동월대비

레저/오락분야에서 13.4% 상승하고 광고/디자인분야에서 5.1% 하락하면서, 11월 서비스업생산지수는 지난해 같은 기간 대비 1.6% 증가한 109.3를 기록했습니다.



맑고 구름

### 시가총액주가지수

전월대비

11월 시가총액은 오락·문화산업에서 지난달과 비교해 증가하였으며 주가지수는 오락·문화산업을 제외한 모든 산업에서 지난달과 비교해 감소했습니다.



흐리고 안개

### 수출입동향

전년동기대비

문화체육관광분야 주요 11개 품목에 대한 1~11월 누적 수출실적 합계는 지난해 같은 기간과 비교해 3.0% 감소한 17억 7천9백만 달러, 수입실적 합계는 5.3% 증가한 60억 3천5백만 달러로, 무역수지는 42억 5천6백만 달러 적자를 기록하였습니다.



흐리고 안개

### 고용동향

전년동월대비

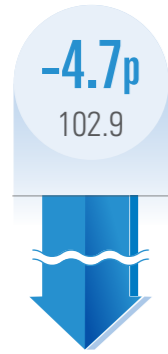
11월 문화체육관광 관련 산업 종사자는 지난해 같은 달과 비교해 2.6%, 임금총액은 3.7% 늘었습니다.



맑음

### 소비자동향지수

(전분기대비 | 기준치(100))

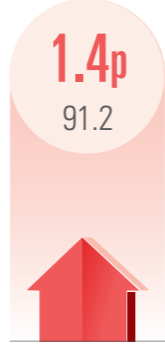


2019년 4분기 전망

2019년 4분기 종합  
소비지출 전망지수 102.9  
(전분기 대비 4.7p 하락)

### 기업경기동향지수

(전분기대비 | 기준치(100))



2019년 4분기 전망

2019년 4분기 종합  
경기 전망지수 91.2  
(전분기 대비 1.4p 상승)

### 소비자물가지수

(전년동월대비 | 2015=100)



2019년 11월

2019년 11월 문화체육관광 소비자물가지수 103.0  
(전년동월대비 0.2% 상승, 전월대비 1.2% 하락)

### 서비스업생산지수

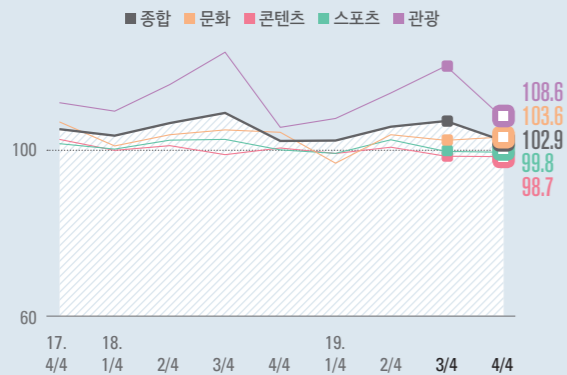
(전년동월대비 | 2015=100)



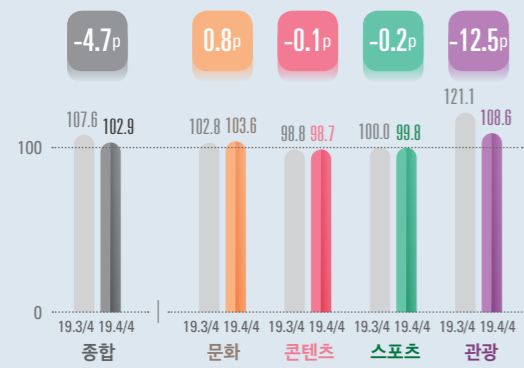
2019년 11월

2019년 11월 문화체육관광 서비스업생산지수 109.3  
(전년동월대비 1.6% 증가)

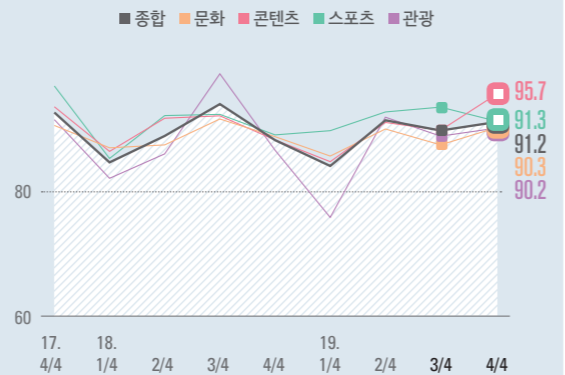
#### 2019년 4분기 전망지수



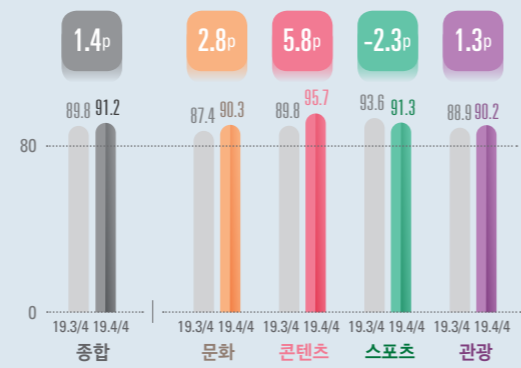
#### 2019년 4분기 전망지수 증감률



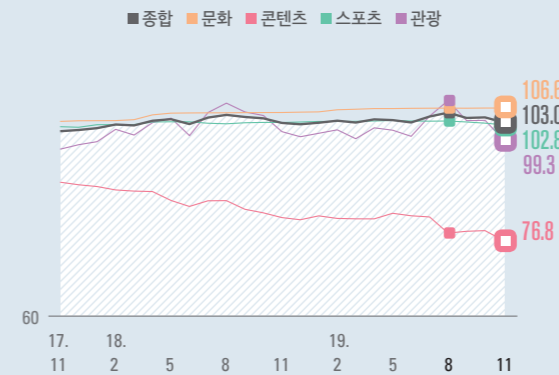
#### 2019년 4분기 전망지수



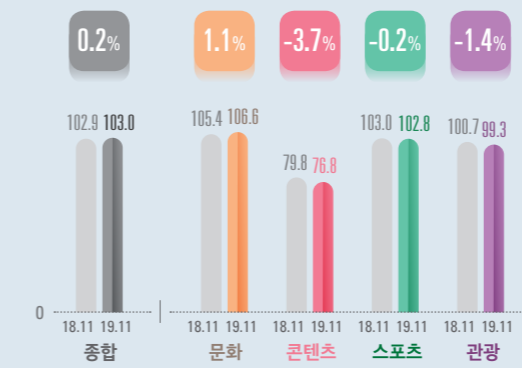
#### 2019년 4분기 전망지수 증감률



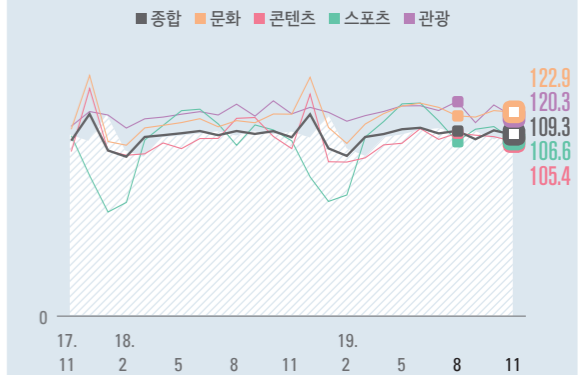
#### 2019년 11월 소비자물가지수 총괄



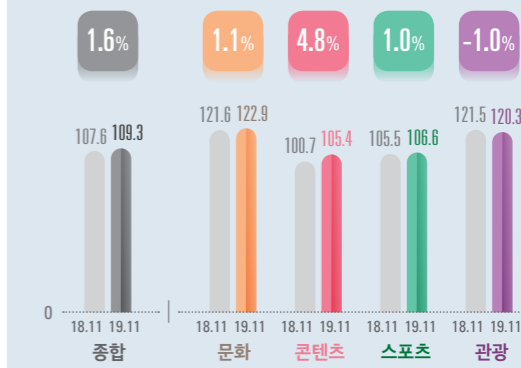
#### 2019년 11월 소비자물가지수 증감률



#### 2019년 11월 서비스업생산지수 총괄

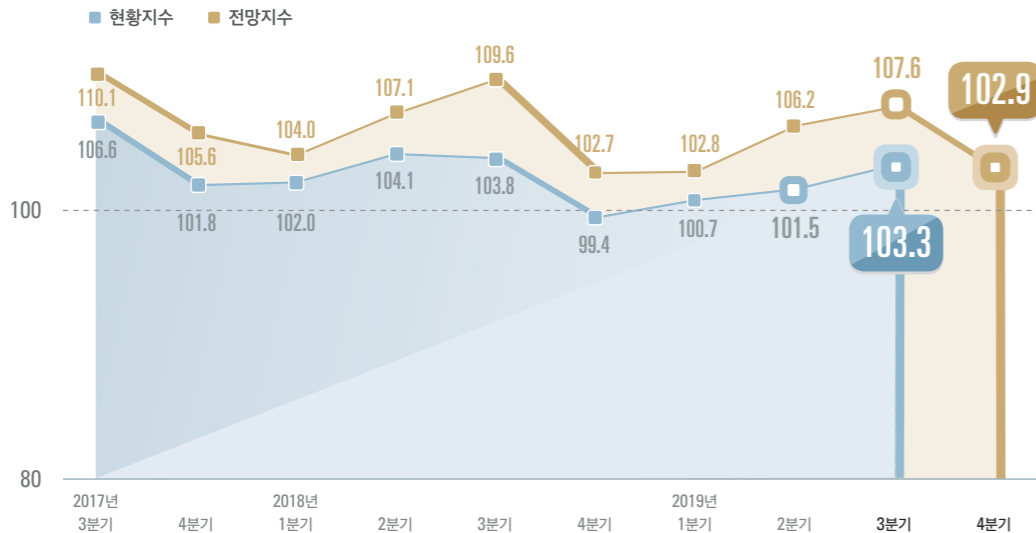


#### 2019년 11월 서비스업생산지수 증감률



# 여행 발길 줄어듦 문화·오락 손길 늘어난다

## '19년 4분기 전망

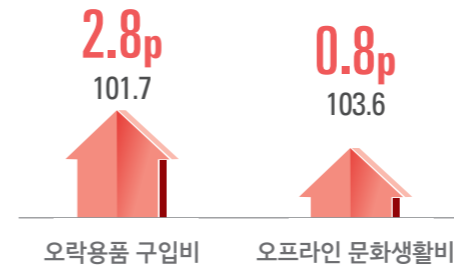


4분기 전망지수는 4.7p 하락한 102.9를 나타냈으나 기준치(100)이상의 수준을 유지함에 따라 호조세 유지

- 4분기 소비지출 전망 중 가장 크게 상승할 것으로 예상되는 품목은 오락용품 구입비(2.8%)
- 4분기 소비지출 전망 중 가장 크게 하락할 것으로 예상되는 품목은 관광·여행비(-12.5%)

## 주요 품목별 4분기 소비지출 전망 상승항목

기준치(100)



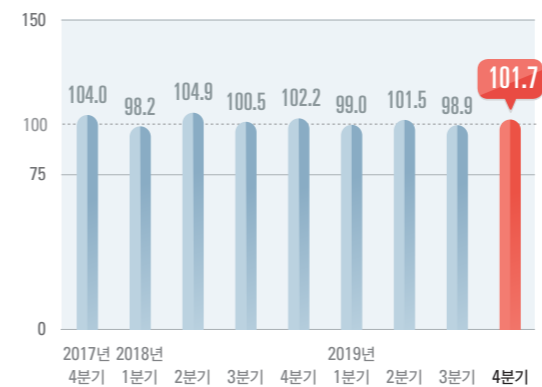
## 4분기 소비지출 전망 중 가장 크게 상승할 것으로 예상되는 품목은 오락용품 구입비

기준치(100)



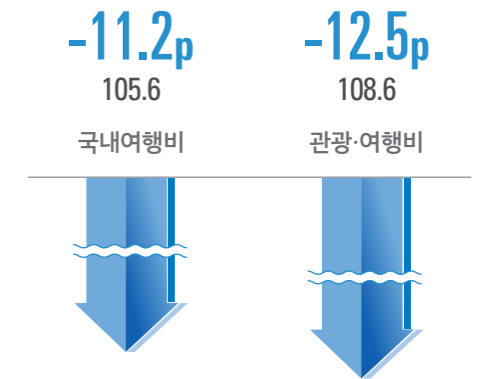
### ❖ 전분기대비 2.8p 상승

- 오락용품 구입비 전망지수는 반등에 성공하여 다시금 기준치(100) 이상의 수준을 회복했으나, 지수가 기준치(100)에 가까워 이번 분기 대비 소비지출이 크게 증가하지는 않을 전망이다



## 주요 품목별 4분기 소비지출 전망 하락항목

기준치(100)



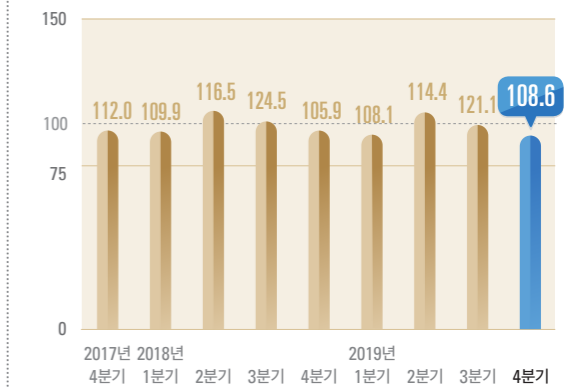
## 4분기 소비지출 전망 중 가장 크게 하락할 것으로 예상되는 품목은 관광·여행비

기준치(100)



### ❖ 전분기대비 12.5p 하락

- 관광·여행비 전망지수는 상승세가 꺾여 전분기 대비 큰 폭으로 하락함. 그러나 기준치(100) 이상의 수준은 유지함에 따라 소비지출 자체는 향후 4분기에도 증가하는 흐름을 유지할 전망이다



# 고용사정·매출·투자 상승하며 체감경기 해동 기대



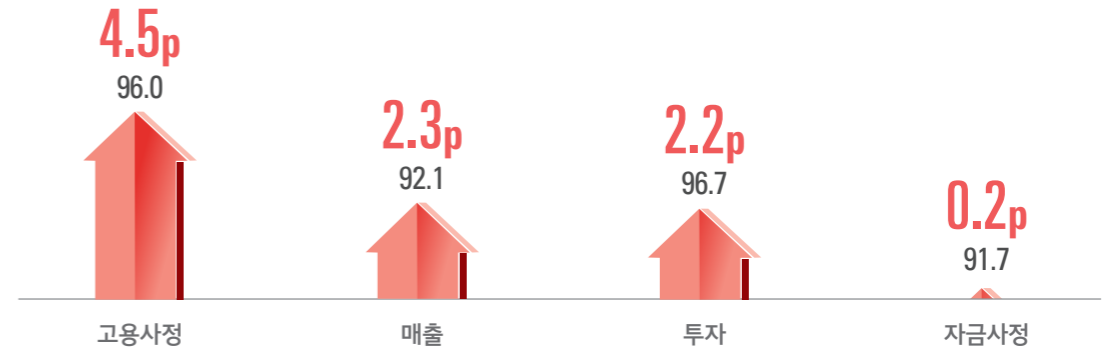
'19년 3분기 경기상황은 전분기대비 2.1p 상승한 86.0으로 체감경기 부진세가 소폭 완화되었고, 4분기 전망지수(91.2)가 전분기대비 1.4p 상승하여 부진한 경기 상황이 지속될 전망  
 • 4분기 전망지수가 전분기 대비 가장 많이 상승한 부문은 고용사정(4.5p)

## '19년 4분기 전망



## 주요 산업별 4분기 전망

기준치(100)



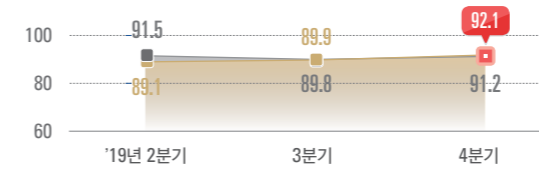
## 부문별 전망 지수

기준치(100)

■ 종합지수 ■ 전망지수

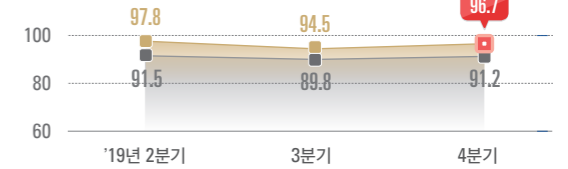
### 매출

• 매출 4분기 전망은 92.1로 2.3p 상승



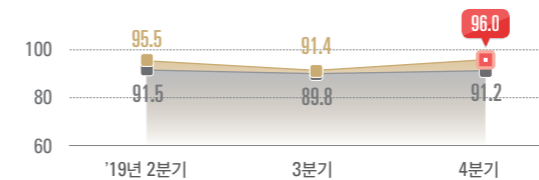
### 투자

• 투자 4분기 전망은 96.7로 2.2p 상승



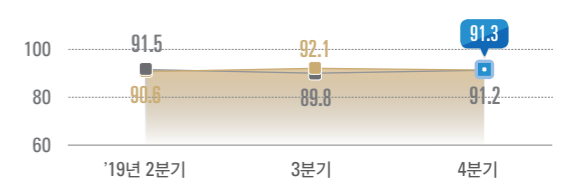
### 고용사정

• 고용사정 4분기 전망은 96.0으로 4.5p 상승



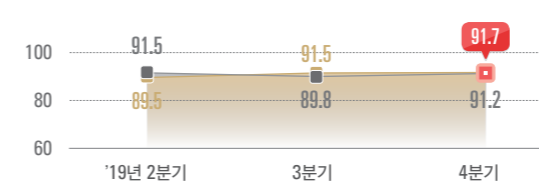
### 채산성

• 채산성 4분기 전망은 91.3으로 0.8p 하락



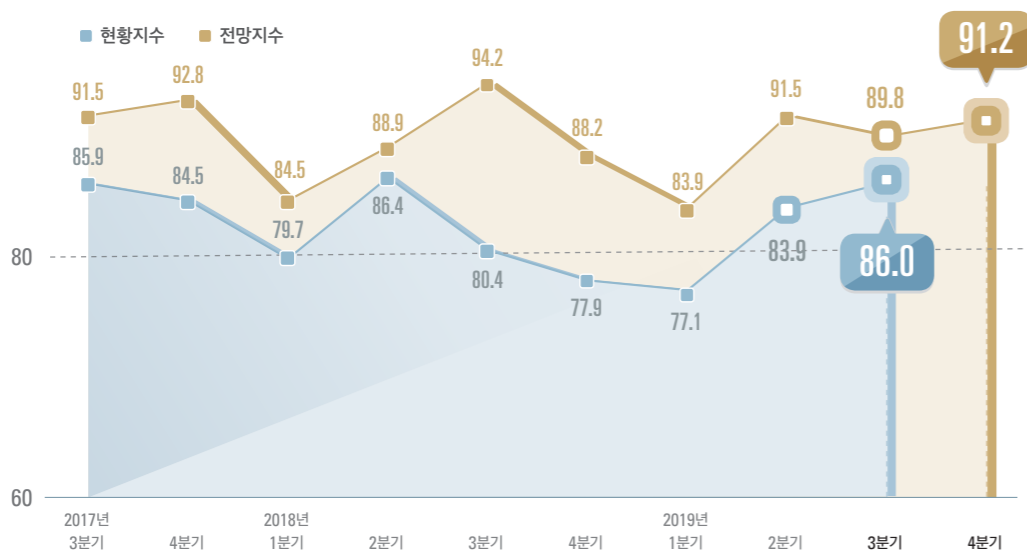
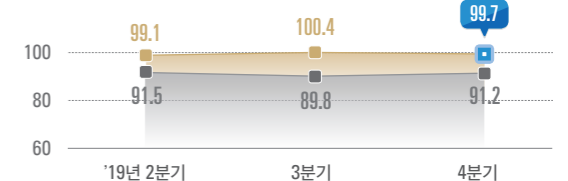
### 자금사정

• 자금사정 4분기 전망도 91.7로 0.2p 상승



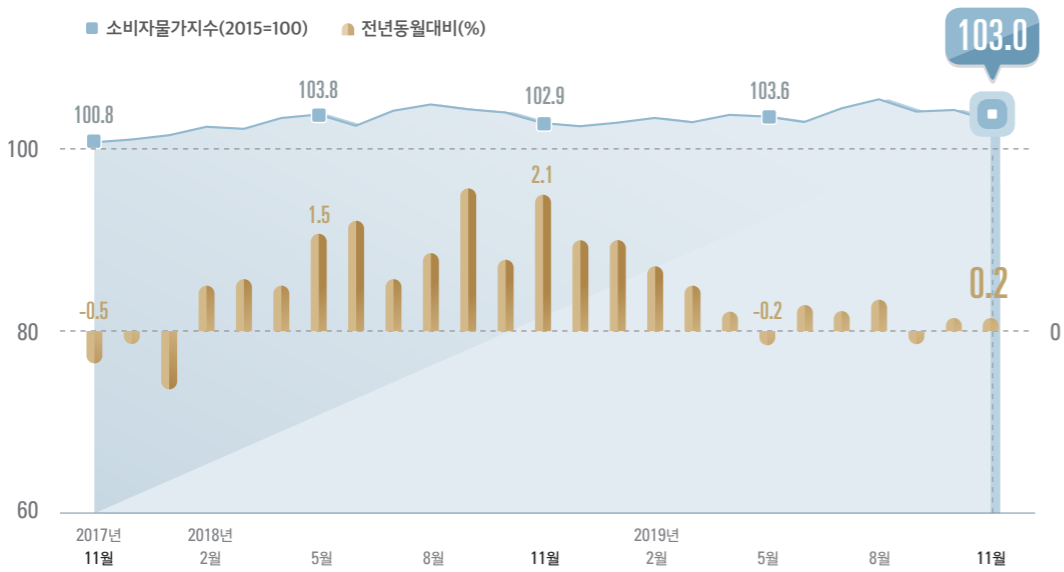
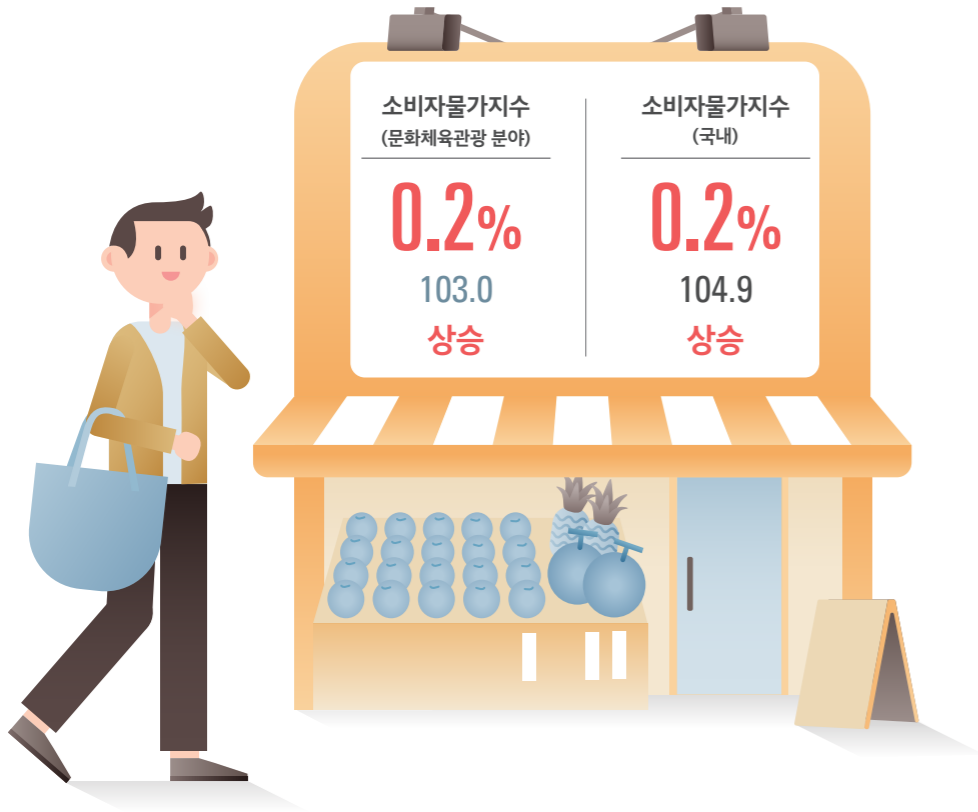
### 상품단가

• 상품단가 4분기 전망은 99.7로 0.7p 하락



# 예술용품·학원비 상승세 지속 방송/미디어 하락세 지속

## '19년 11월 소비자물가지수

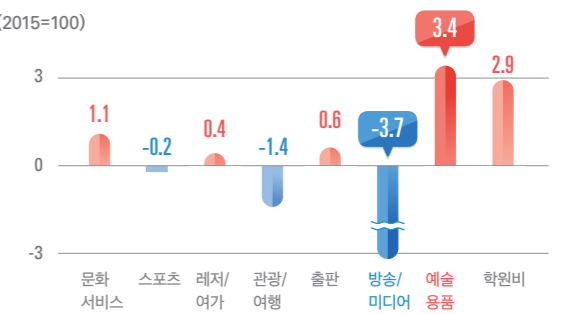


'19년 11월 소비자물가지수는 예술용품(3.4%), 학원비(2.9%) 등이 지수 상승세를 견인하며 전년동월대비 0.2% 상승한 103.0을 기록

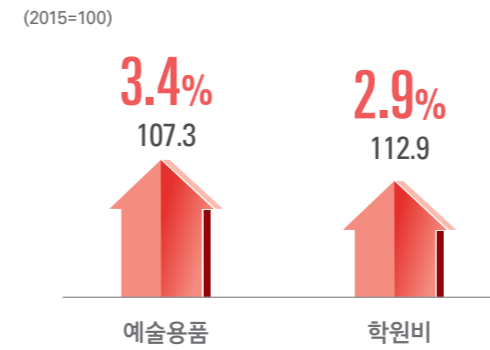
- 전년동월대비 가장 많이 상승한 분야는 예술용품(3.4%)
- 전년동월대비 가장 많이 하락한 분야는 방송/미디어(-3.7%)

## 8개 분야별 전년동월대비 상승 및 하락 현황 (2015=100)

- ❖ 전년동월대비 상승 업종 : 5개  
문화서비스(1.1%), 레저/여가(0.4%), 출판(0.6%)  
예술용품(3.4%), 학원비(2.9%)
- ❖ 전년동월대비 하락 업종 : 3개  
스포츠(-0.2%), 관광/여행(-1.4%), 방송/미디어(-3.7%)



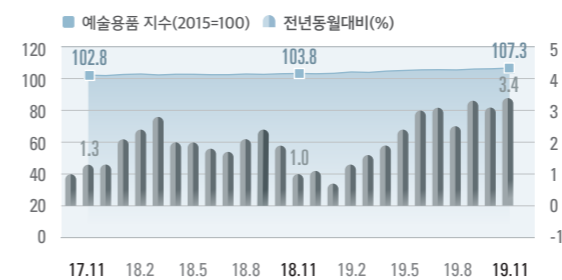
## 주요 업종별 상승 현황 (2015=100)



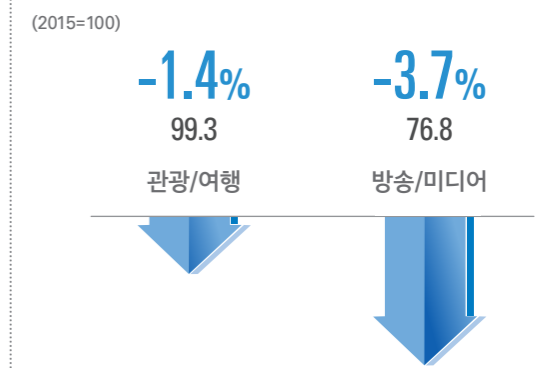
## 가장 많이 상승한 분야는 예술용품 (2015=100)



- ❖ 전년동월대비 3.4% 상승  
- 예술용품 분야의 모든 품목이 상승하며, 예술용품지수는 전년동월대비 3.4% 상승



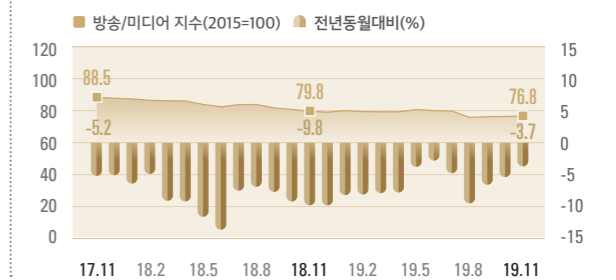
## 주요 업종별 하락 현황 (2015=100)



## 가장 많이 하락한 분야는 방송/미디어 (2015=100)

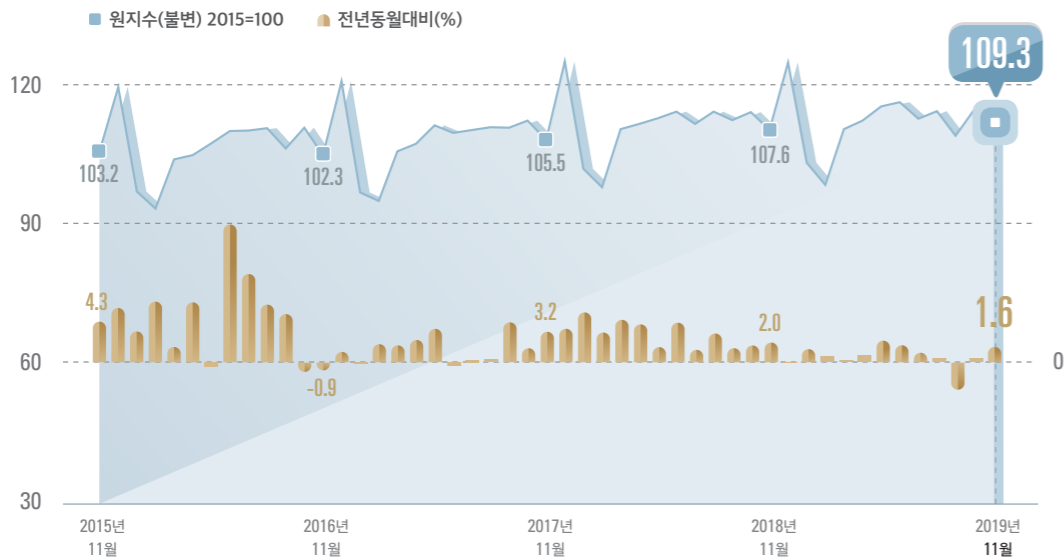


- ❖ 전년동월대비 3.7% 하락  
- 사진기(5.7%), 휴대용멀티기기(보험)를 제외한 모든 품목이 하락하며 방송/미디어지수는 전년동월대비 3.7% 하락



# 레저/오락분야 상승하며 생산지수 '맑음'

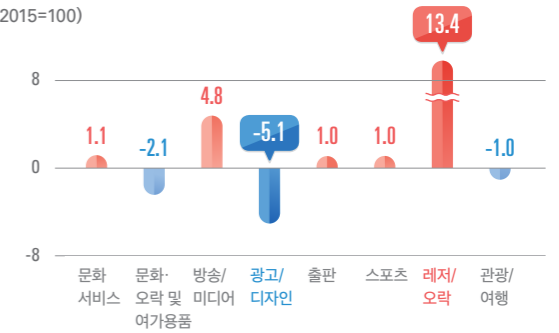
## '19년 11월 서비스업생산지수



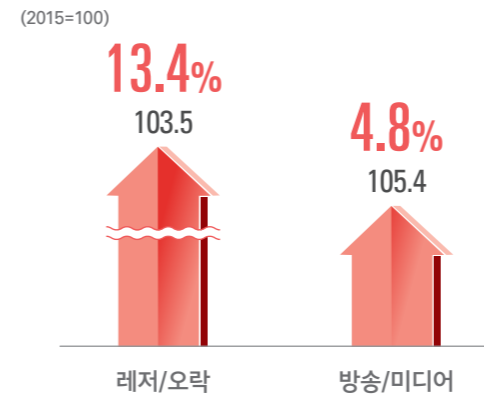
'19년 11월 문화체육관광 서비스업생산지수는 전년동월대비 1.6% 증가한 109.3을 기록  
 • 전년동월대비 가장 많이 증가한 분야는 레저/오락(13.4%)  
 • 전년동월대비 가장 많이 감소한 분야는 광고/디자인(-5.1%)

## 8개 분야별 전년동월대비 증가 및 감소 현황 (2015=100)

- ❖ 전년동월대비 증가 업종 : 5개  
 문화서비스(1.1%), 방송/미디어(4.8%), 출판(1.0%), 스포츠(1.0%), 레저/오락(13.4%)
- ❖ 전년동월대비 감소 업종 : 3개  
 문화·오락 및 여가용품(-2.1%), 광고/디자인(-5.1%), 관광/여행(-1.0%)



## 주요 업종별 증가 현황 (2015=100)

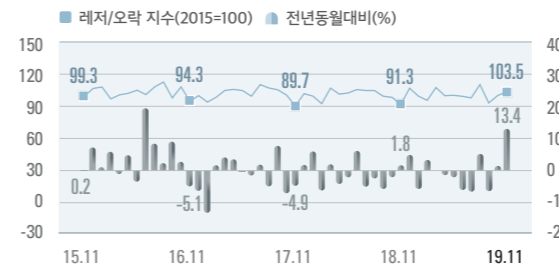


## 가장 많이 증가한 분야는 레저/오락 (2015=100)

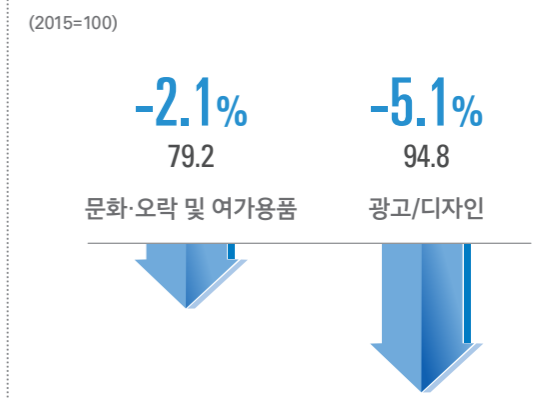


### ❖ 전년동월대비 13.4% 증가

- 증가 : 사행시설 관리 및 운영(17.3%), 유원지 및 테마파크운영(6.8%), 오락장운영(2.2)
- 감소 : 없음



## 주요 업종별 감소 현황 (2015=100)

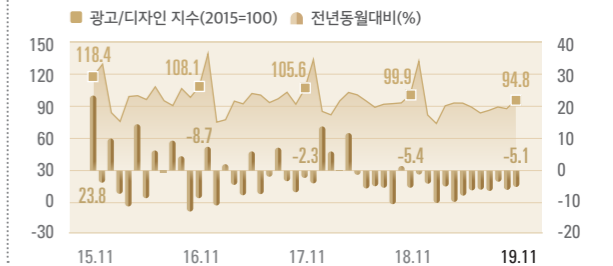


## 가장 많이 감소한 분야는 광고/디자인 (2015=100)



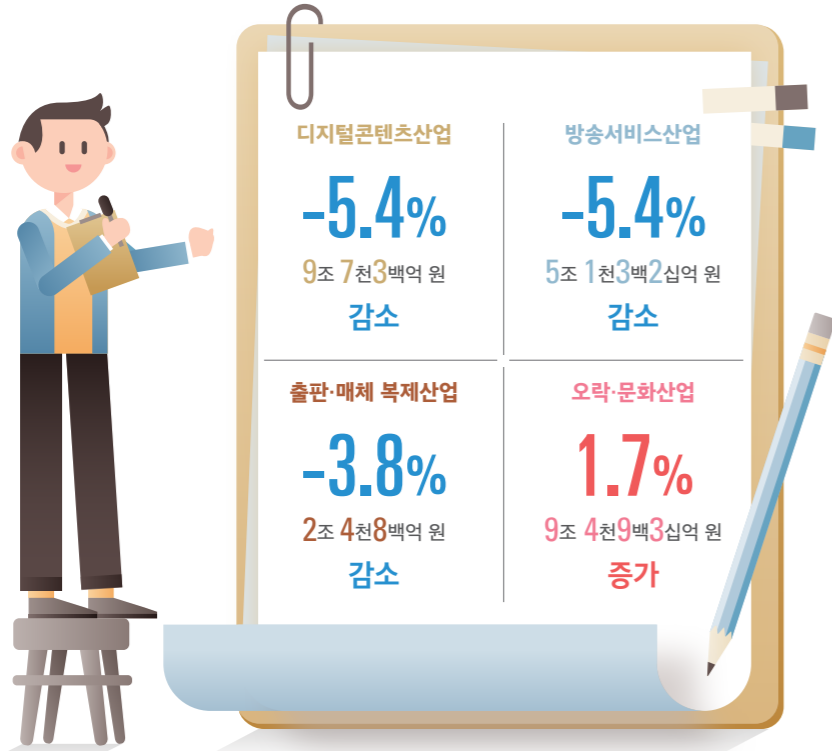
### ❖ 전년동월대비 5.1% 감소

- 증가 : 전문디자인업(0.4%)
- 감소 : 광고업(-7.7%)



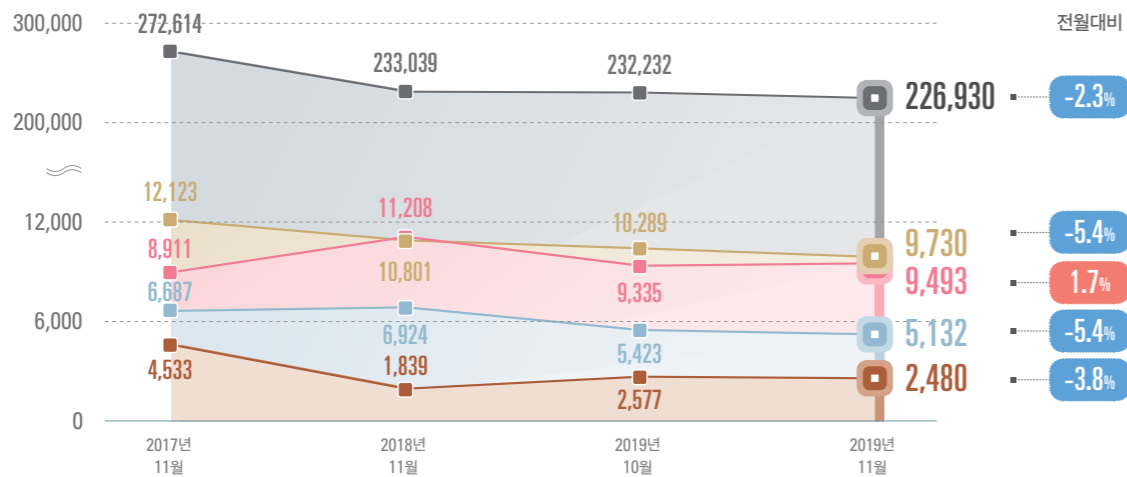
# 오락·문화산업 제외하고 모두 하락 시가총액 주가지수 뚝!

'19년 11월 산업별 시가총액



■ 전산업(코스닥) ■ 디지털콘텐츠산업 ■ 방송서비스산업 ■ 출판·매체복제산업 ■ 오락·문화산업

(단위: 십억 원)

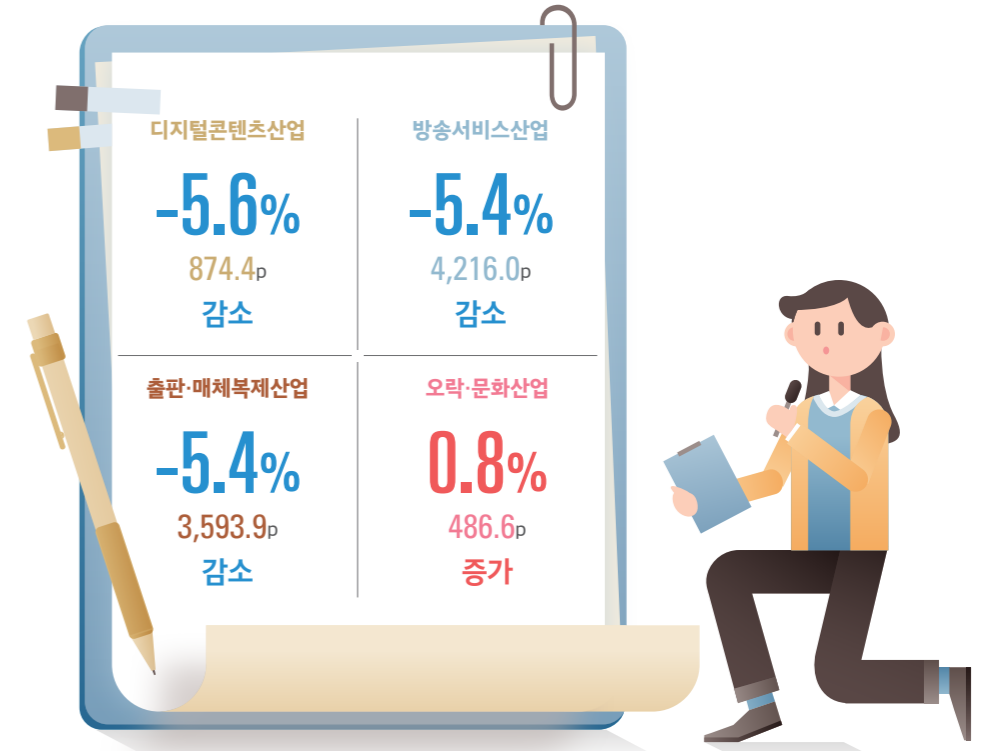


2019년 11월 기준 문화체육관광 관련 산업의 시가총액은 출판·매체복제산업 2조 4천8백억 원, 방송서비스산업 5조 1천3백2십억 원, 디지털콘텐츠산업 9조 7천3백억 원, 오락·문화산업 9조 4천9백3십억 원



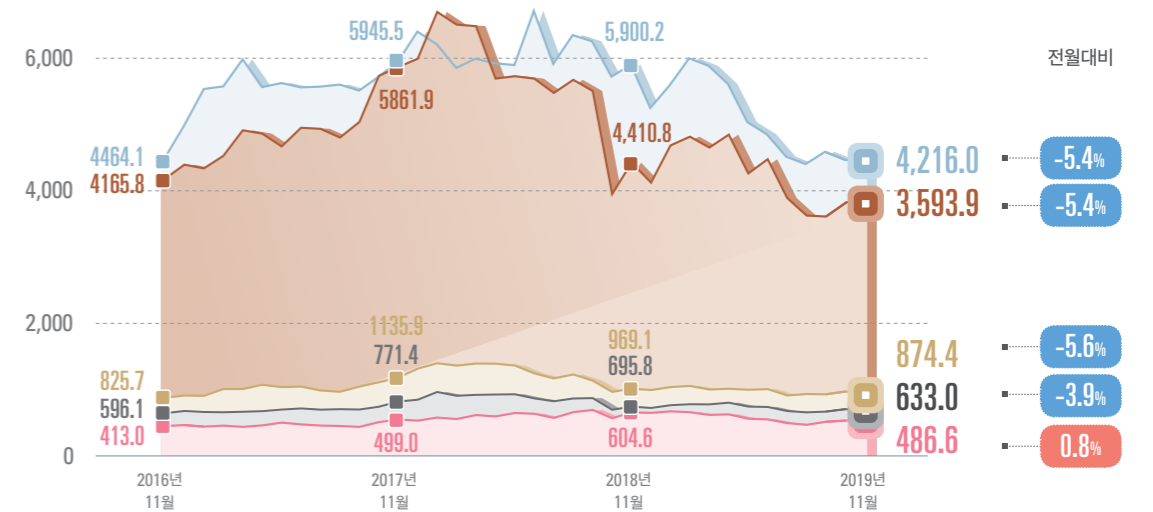
'19년 11월 시가총액과 주가지수 모두 오락·문화산업을 제외한 모든 산업에서 전월대비 감소  
· 11월 오락·문화산업의 시가총액은 전월대비 1.7% 증가한 9조 4천9백3십억 원, 주가지수는 0.8% 증가한 486.6p 기록

'19년 11월 산업별 주가지수



■ 전산업(코스닥) ■ 디지털콘텐츠산업 ■ 방송서비스산업 ■ 출판·매체복제산업 ■ 오락·문화산업

(단위: p)



2019년 11월 기준 문화체육관광 관련 산업의 주가지수는 출판·매체복제산업 3,593.9p, 방송서비스산업 4,216.0p, 디지털콘텐츠산업 874.4p, 오락·문화산업 486.6p



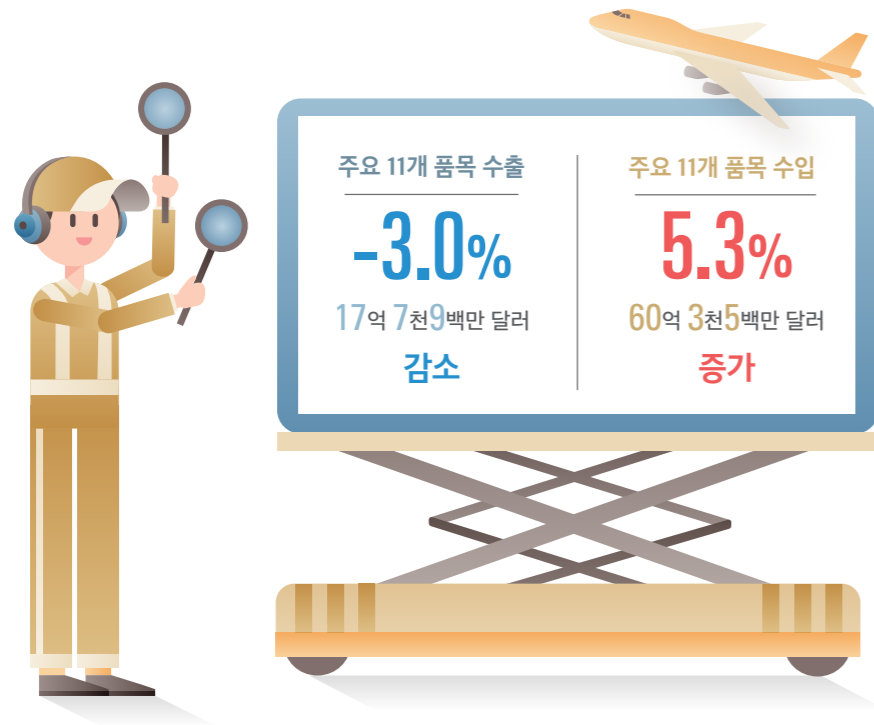
# 레저용품·악기 수입 증가세 지속 무역수지 적자 폭도 UP



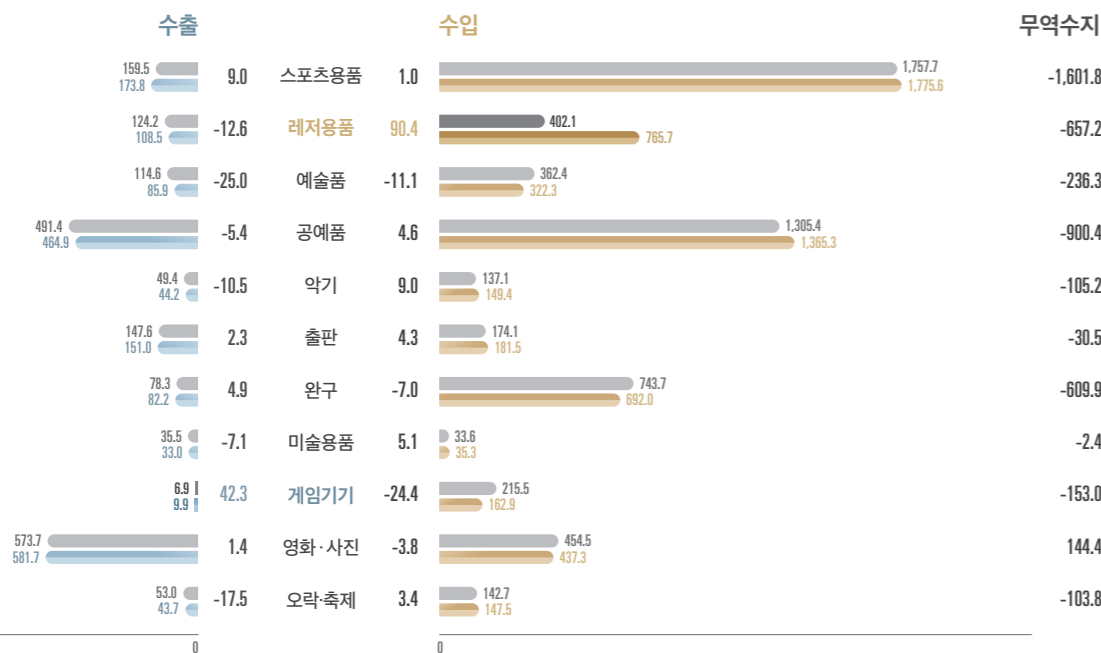
레저용품, 악기 수입 꾸준한 증가세, 무역수지 적자폭 지속

- 전년동기대비 누적 수출이 가장 크게 증가한 품목은 게임기기(42.3%)
- 전년동기대비 누적 수입이 가장 크게 증가한 품목은 레저용품(90.4%)

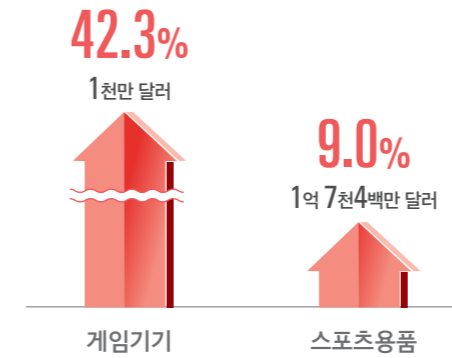
## '19년 1~11월 주요 품목별 수출입 실적



■ '18년 1~11월 ■ '19년 1~11월 (단위: 백만 달러)



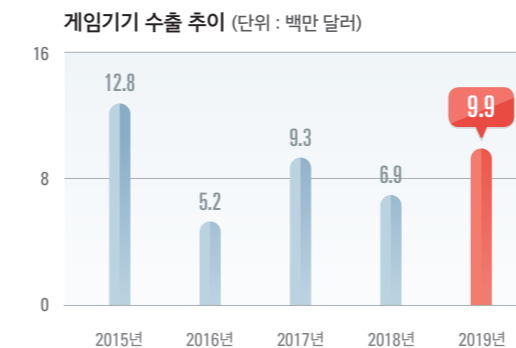
## 주요 품목별 수출 실적



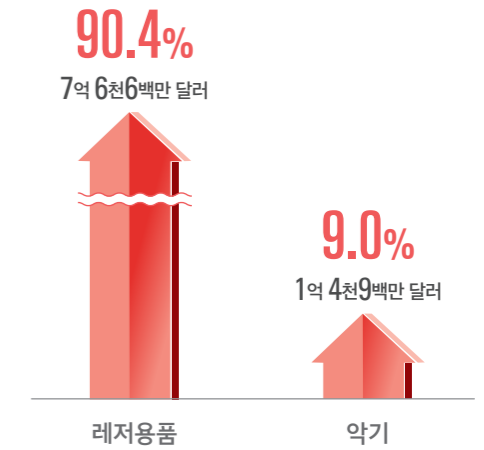
## '19년 1~11월 누적 수출이 가장 크게 증가한 품목은 게임기기



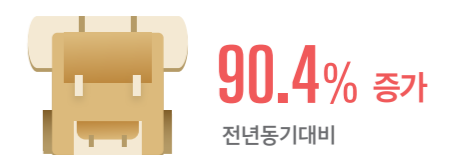
❖ 1~11월 수출: 1천만 달러



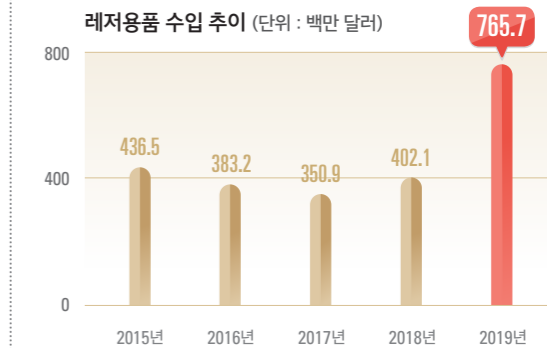
## 주요 품목별 수입 실적



## '19년 1~11월 누적 수입이 가장 크게 증가한 품목은 레저용품



❖ 1~11월 수입: 7억 6천6백만 달러

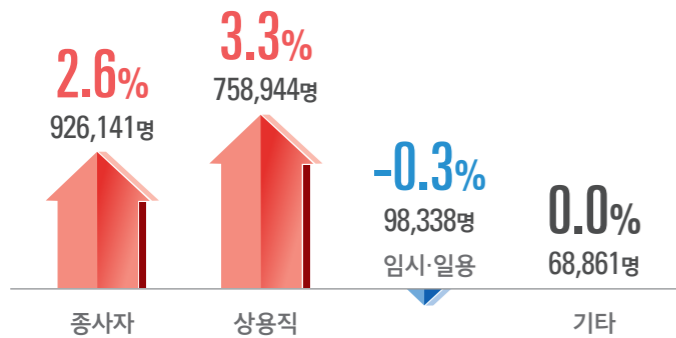


# 문화체육관광분야 일자리 꾸준히 증가세

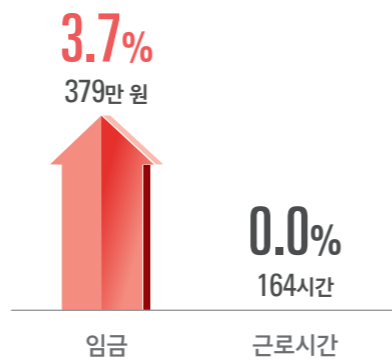
## '19년 11월 고용동향



## '19년 11월 고용동향



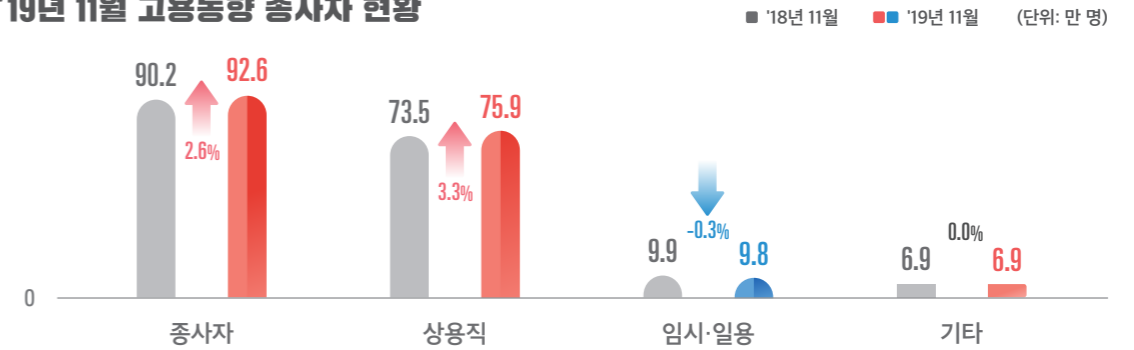
## '19년 10월 근로실태



문화체육관광 관련 산업 종사자수와 평균임금은 모두 지난해 같은달보다 증가함. 종사자수는 꾸준히 증가세를 보이고 있음

- '19년 11월 문화체육관광 관련 산업 종사자수는 전년동월대비 2.6% 증가한 92만 6,141명
- '19년 10월 1인당 월평균 임금총액은 3.7% 증가한 379만 원, 근로시간은 0.0% 보합 164.3시간

## '19년 11월 고용동향 종사자 현황



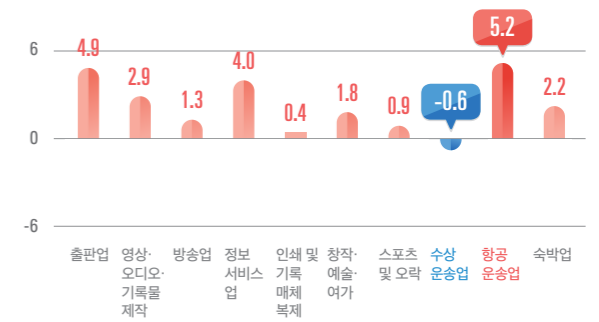
## '19년 11월 업종별 종사자 현황

❖ 전년동월대비 증가 업종 : 9개

출판업(4.9%), 영상·오디오·기록물제작(2.9%), 방송업(1.3%), 정보서비스업(4.0%), 인쇄 및 기록매체복제(0.4%), 창작·예술·여가(1.8%), 스포츠 및 오락(0.9%), 항공운송업(5.2%), 숙박업(2.2%)

❖ 전년동월대비 감소 업종 : 1개

수상운송업(-0.6%)

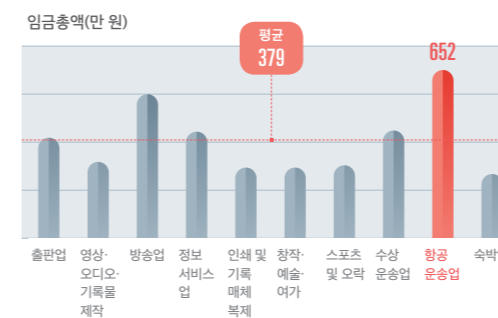


## '19년 10월 평균 임금



❖ 월 평균 임금총액 379만 원, 3.7% 증가

평균임금이 높은 업종은 항공운송업(652만 원), 방송업(559만 원) 순으로 전년동월대비 각각 3.3% 증가, 0.0% 보합

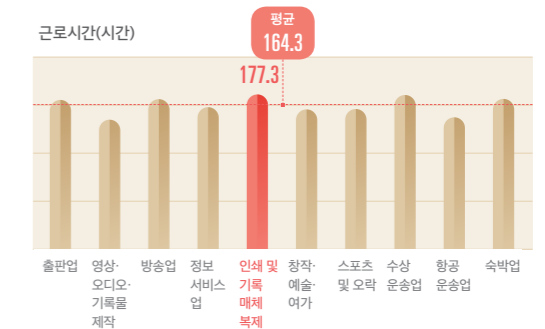


## '19년 10월 평균 근로시간



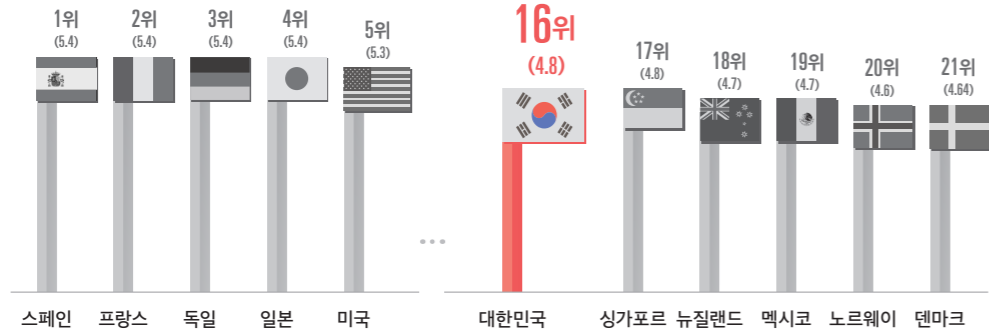
❖ 월 평균 총근로시간 164.3시간, 0.0% 증가

근로시간이 긴 업종은 인쇄 및 기록매체복제업(177.3시간), 수상운송업(175.3시간)으로 전년동월대비 각각 0.8시간, 2.2시간 증가



### 우리나라 2019 관광산업 경쟁력 평가 종합 순위

(140개국 중 순위)



자료출처: 2019 세계경제포럼(World Economic Forum · WEF) 관광경쟁력 평가 결과 보도자료

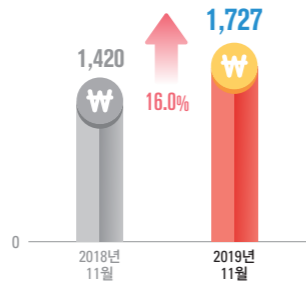
### 관광 분야

#### 2019년 11월 관광수지



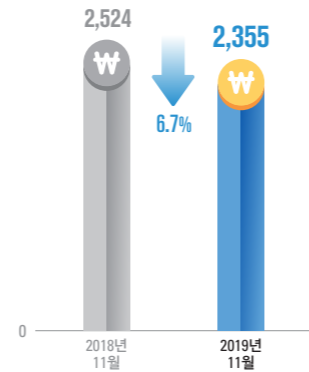
#### 관광수입

(단위: 백만 달러)



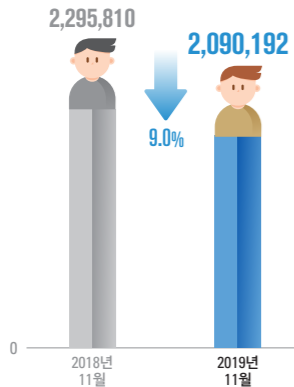
#### 관광지출

(단위: 백만 달러)



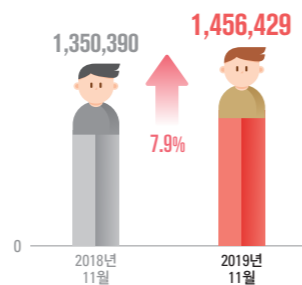
#### 출국자 수

(단위: 명)



#### 입국자 수

(단위: 명)



한 줄 읽기

- 2019년 세계경제포럼 관광경쟁력 평가에서 우리나라가 전체 평가대상 140개국 중에서 16위를 차지함. 이는 2007년 첫 평가 이후 최고 순위임.
- 지난해 11월과 비교해 입국자는 7.9% 늘고 출국자는 9.0% 줄어듦
- 1~11월까지 스포츠용품 무역수지는 16억 2백만 달러 적자를 나타냄
- 공연예술 매출액은 전년 동기 대비 264.7% 증가하며 348억 3천682만 원을 기록함

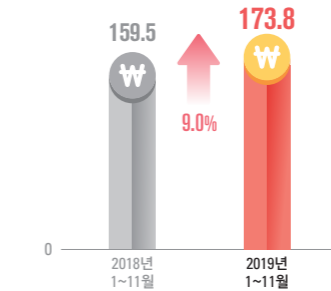
### 스포츠용품

#### 2019년 1~11월 스포츠용품 무역수지



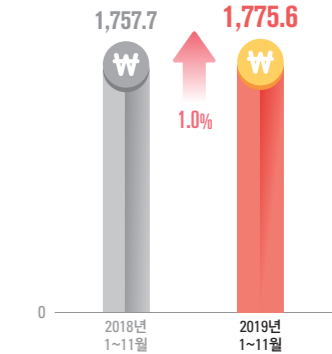
#### 수출

(단위: 백만 달러)



#### 수입

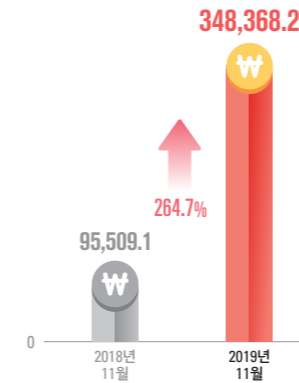
(단위: 백만 달러)



### 문화예술 분야

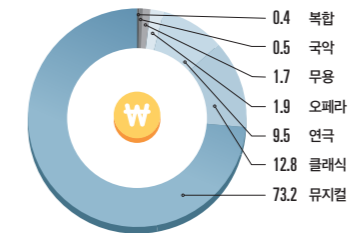
#### 공연예술 매출액

(단위: 십만 원)



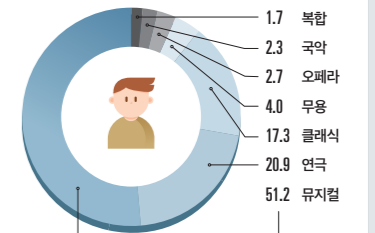
#### 공연예술 장르별 매출액 점유율

(단위: %)



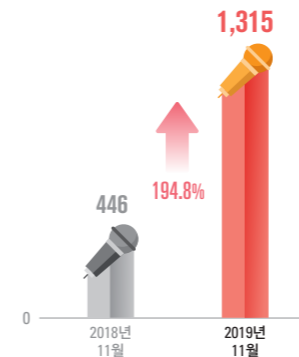
#### 공연예술 장르별 관객 점유율

(단위: %)



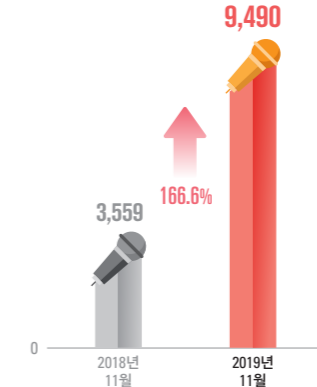
#### 공연예술 개막 편수

(단위: 편)



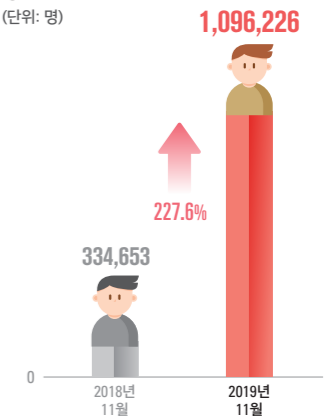
#### 공연예술 상연 횟수

(단위: 회)



#### 공연예술 관객 수

(단위: 명)



자료출처: 관광지식정보시스템, 공연예술통합전산망

## 경제지표 정의

소비·지출	소비자동향지수	문화체육관광 관련 소비지출 동향을 조사·분석하여 그 결과를 지수화한 통계로, 소비자가 체감하는 소비수준 변화를 측정 및 전망에 활용
	소비자물가지수	통계청에서 매월 초 공표하는 소비자물가지수 품목(460개) 중 문화체육관광 분야의 품목(63개)을 선별하여 산출한 지수
기업·생산	기업경기동향지수	문화체육관광 관련 산업을 영위하는 사업체들의 경영활동 현황을 조사하여 그 결과를 지수화한 통계로, 기업들이 체감하는 경영활동 실적 파악 및 전망에 활용
	서비스업생산지수	통계청에서 매월 말 공표하는 서비스업생산지수 업종 중 문화체육관광 분야의 업종을 선별하여 재구성한 총 8개 대분류 업종별 지수
	시가총액주가지수	한국거래소의 시장정보 DB 중 문화체육관광 분야에 해당되는 시가총액 및 주가지수를 추출 및 가공한 통계
무역	수출입동향	관세청 수출입통관 자료를 기반으로 문화체육관광 산업에 해당하는 품목을 추출·가공한 통계로 수출입 동향 분석 및 관련 산업동향 파악에 활용
고용	고용동향	고용노동부 고용통계 DB 중 문화체육관광 분야에 해당되는 종사자수 및 임금·근로시간을 추출 및 가공한 통계
경제전반	문화체육관광 현황 한눈에 보기	문화·체육관광 분야 주요 통계 현황을 요약·정리하여 시각화한 자료

